

Kleiner Leitfaden für das neue Asendorf - Logo



Was soll der Slogan „Asendorf macht Dampf“ aussagen?

Der Vorschlag „Asendorf macht Dampf“ wurde von der Jury aus 278 Vorschlägen ausgewählt. Dieser Slogan soll u.a. die Energie symbolisieren, die –ebenso wie im Dampf– auch im Ort Asendorf steckt. Der Ort Asendorf hat mit seinem sehr guten Besatz an Handwerk, Dienstleistungs- und Einzelhandelsgeschäften eine gute Substanz, die es zu erhalten gilt. Der Bürger findet hier im Ort alles für den täglichen Bedarf vor. Die Ärzteversorgung ist gut.

Die Anordnung der Schrift von klein auf größer werdend verkörpert das sich immer weiter entwickelnde und wachsende Asendorf – siehe die vielen Neubauten in den Wohngebieten und die Entwicklung des Gewerbegebietes.

Warum ein Logo für Asendorf?

Die Samtgemeinde Bruchhausen-Vilsen hat für sich und die Einzelgemeinden das neue Logo kreiert. Es symbolisiert die hier vorhandene Natur mit Baum, Wasser und Himmel. Außerdem hebt es den dörflichen Charakter durch das Fachwerkhaus hervor. Die Sehenswürdigkeiten wie Mühle und Eisenbahn finden sich ebenso wieder, wie die Geschäfte und die Bundesstraße. Dieses bereits kreierte Logo haben wir um den neuen Slogan für Asendorf ergänzt. Damit ergibt sich ein Asendorf - Logo, welches die Bestandteile von Asendorf (Natur, Himmel, Wasser, dörflicher Charakter, viele Geschäfte, B6 und Eisenbahn) zusammen mit der auf die Zukunft ausgerichteten Entwicklung Asendorfs wunderbar vereint.

Was hat meine Firma / mein Verein davon?

Wenn wir uns vor Augen halten, dass gebündelte Kräfte immer mehr erreichen, als einzelne Aktivitäten, dürfte das Ziel eines einheitlichen Logos schon im Wesentlichen dargestellt sein. Die einzelnen Geschäfte und Betriebe im Ort Asendorf geben jährlich einen großen Betrag für die Werbung aus. Das Ziel ist in jedem Fall, den Verbraucher auf bestimmte Angebote hinzuweisen und neue Käuferschichten zu erschließen. Hier beim Letzteren –zusätzliche Käuferschichten erschließen– kann der Einsatz eines einheitlichen Logos hilfreiche Dienste leisten. Verbraucher von außerhalb, sei es als Interessenten für bestimmte Waren und Dienstleistungen oder als potenzielle Neubürger werden durch ein immer wiederkehrendes einheitliches Logo darauf hingewiesen, dass alle Geschäfte unter diesem Logo in **Asendorf** zu finden sind. Das kann eine Entscheidung zugunsten Asendorfs als Kaufort oder als künftiger Wohnort wesentlich beeinflussen. Nachhaltig wird sich dieser Wiedererkennungswert einprägen.

Vereine leben ebenfalls vom Zuzug und vom Akquirieren neuer Mitglieder. Es ist dadurch nur selbstverständlich, wenn sie die Aktivitäten der Geschäftswelt unterstützen und damit den Fortbestand und die Attraktivität des eigenen Vereines sichern.

Was kann ich damit anfangen?

Jeder Betriebsinhaber / jeder Verein in Asendorf kann seine bisherige Werbung beibehalten, wünschenswert wäre lediglich, das neue Logo ebenfalls darzustellen. Die Firmen-Briefbögen könnten bei der nächsten Neuauflage ebenfalls um dieses Logo ergänzt werden.

Wie kann ich das Logo erhalten?

Die Rechte des Logos liegen bei der Gemeinde. Wir stellen Ihnen das Logo kostenfrei zu Ihrer eigenen Verwendung zur Verfügung. – Wir heißt die Arbeitsgruppe

„Slogan für Asendorf“

Wolfgang Kolschen, Buchenweg 3 tel. 488

Eckhardt Pasenau, Hohenmoorer Str. 2 tel. 371

Fredi Rajes, Am Posthof 6 tel. 643

Dr. Rudolf v. Tiepermann, Am Kirchplatz 11 tel. 1587

Wir sind berechtigt, Ihnen das Logo auf eine CD zu kopieren und im Format „tif“ oder anderen Formaten zur Verfügung zustellen.

Sollte ich jetzt sofort neue Briefbögen für die Firma /für den Verein drucken?

Wir empfehlen alte Briefbestände aufzubrechen und beim Neudruck das Logo mit einzufügen. Wenn die technischen Möglichkeiten vorhanden sind, kann jedoch auch das nachträgliche Einfügen des Logos über die eigene EDV ohne großen Aufwand sinnvoll sein. Bei der aktuellen Werbung sollte das Logo jedoch sofort eingebunden werden.